

년도	행사명	행사주요내용	변천사
2007년	제4회 2007 사천항공우주엑스포	<p>● 공식행사 전야제 및 개막식, 젊음&비상을 위한 콘서트, 2007사천예총 가을 트락 음악회, 푸른 음악회</p>   <p>● 에어쇼 및 항공기전시 에어쇼, 항공기전시</p> <p>● 항공대회 항공과학그림그리기대회, 전국패러글라이딩 대회, 전국모형항공기대회</p> <p>● 체험 및 이벤트 항공 우주카테일 무료 시음회, 페이스 페인팅, 연 만들기 체험교실, 찰흙모형 항공기 만들기, 에어로켓 발사체험, 종이비행기 제작 체험 및 판매, 장군체험 학습장, 마법의 손 만들기 체험, 대나무 피리 만들기 체험장, 세계 곤충 전시 체험, 사천항공우주엑스포 추억만들기, 부메랑 체험 및 판매, 테크노 스쿨버스, 로봇파크, 항공 과학 교실</p>   <p>● 투자유치 투자유치관 운영, 항공산업발전 심포지엄 및 세미나</p> <p>● 전시행사 산업체관 전시, 우주탐험 체험관, 대학홍보관 운영</p>   <p>● 부대행사 MBC 즐거운 오후 2시, 다자연 차 시음 및 판매, 지역특산물 전시 및 판매, 건강증진관 운영, 무료 일일찻집, 향토음식점, 성폭력 상담소 운영, 어린이 놀이동산, 한국수자원공사 홍보관, 항공인의 밤</p>	<p>● 배경 사천항공우주엑스포가 단순한 축제가 아닌 경제적 활동 영역의 일환으로 전환시켜 투자유치 뿐만아니라 지역경제에도 보탬이 될 수 있도록 발전시킬 필요성이 나타남.</p> <p>● 목적</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 이공계 출신을 우대하는 국가정책에 부응. ② 항공클러스터 조성의 당위성 확보 및 과시. ③ 항공우주산업도시에서 “21세기항공과학문화” 도시로 도약. ④ 우리시 항공인프라의 고부가 가치화 및 항공산업 시너지 효과 창출. ⑤ 첨단항공 산업도시로서의 자긍심고취 및 항공산업의 메카로 정착. ⑥ 청소년들을 위한 항공우주과학교육 및 체험의 도시로 이미지 구축. ⑦ 『21세기항공과학문화 도시』로 도약. ⑧ 첨단항공 산업의 메카로 자긍심 고취. ⑨ 항공우주과학교육 및 체험 학습장 역할. <p>● 평가 항공우주엑스포의 꽃인 에어쇼 부분의 질적향상을 위해 다방면의 사전 정보 수집 노력이 필요하고 엑스포 행사가 지역관광상품과 연계될 수 있도록 하는 새로운 홍보 전략이 필요한 것으로 평가됨.</p>